

# ПЛАН ЗА ПУБЛИЧНОСТ

## ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ: “МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ДВИГАТЕЛНИТЕ И СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ НА ДЕЦА С ПРОБЛЕМИ В РАЗВИТИЕТО”

Програма BG09 „ФОНД ЗА СТИПЕНДИИ НА ЕИП“ по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство за периода 2009-2014 г., мярка „ПРОЕКТИ ЗА МЕЖДУИНСТИТУЦИОНАЛНО СЪТРУДНИЧЕСТВО”

### 1. УВОД

С цел информиране на обществеността и осигуряване на прозрачност за ролята на Финансовия механизъм на ЕИП и помощта по Програмата BG09 „ФОНД ЗА СТИПЕНДИИ НА ЕИП“ в рамките на проектното предложение кандидатът по Програмата и неговите партньори задължително предвиждат изпълнението на редица мерки за информация и публичност, които са съобразени с Анекс 4 на ЕИП и инструкциите в Наръчника за дизайн и комуникация. Наръчникът представя подробни технически изисквания, отнасящи се до използването на логота, както и на постери, публикации, уеб сайтове и аудиовизуални материали. Самият Наръчник по комуникация и дизайн може да бъде изтеглен от страницата на ЕЕА Grants, както и образци и шаблони за визуализация на различните материали, доклади, брошури, интернет страници (<http://eeagrants.org/Results-data/Results-overview/Documents/Toolbox-for-programmes/Communication-templates>).

Създаването на план за публичност към проектното предложение „МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ДВИГАТЕЛНИТЕ И СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ НА ДЕЦА С ПРОБЛЕМИ В РАЗВИТИЕТО” по Програма BG09 „ФОНД ЗА СТИПЕНДИИ НА ЕИП“ , финансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, цели повишаване на информираността на населението за възможностите, които финансовият механизъм на ЕИП предлага. Последователността на информационната кампания, включваща всички мерки за осигуряване на информация и публичност, заложи в проекта, както и високото ниво на информираност и публичност ще активизира общественото съзнание за правото на тези деца да играят от една страна и да разкрие връзката между играта и физическото и социално развитие на детето, а от друга заради играта като функция за подобряване на двигателните умения и социалните контакти на тези деца. Реализирането на предвидените проектни дейности ще доведе до дългосрочен положителен ефект върху дейността на Дневните детски центрове за деца с увреждания и техните родители, както и ще бъде успешна стъпка за *нови политики* на правителствените и неправителствени организации за защита и подкрепа на деца с увреждания.

Планът за публичност на настоящото проектно предложение обхваща процеса на организация и провеждане на дейностите по информация и публичност, свързани с реализацията на проекта, представянето на същността му и постигането на заложените цели и резултати.

**Планът за публичност на проектното предложение включва следното:**

- ✓ целите и целевите групи, включително заинтересовани лица на национално, регионално и местно ниво и обществото в България и Норвегия;
- ✓ стратегия и мерки за информиране и публичност, включително и обобщен времеви график на изпълнението им;
- ✓ най-малко две информационни дейности, както и начални и заключителни медийни събития с информация за възможностите, които Норвежкият финансов механизъм на ЕИП предлага, подкрепата от финансовия механизъм на ЕИП, напредъка, резултатите и постиженията на проекта.
- ✓ мерки за разпространяване на информация за проекта и неговото финансиране в интернет чрез разработване на уеб страница;
- ✓ информация за контакт с отговорника в екипа за изпълнение на проекта относно изпълнението на мерките за информация и публичност;
- ✓ индикатори за оценка на мерките за информиране и публичност.

## **2. Разпределение на отговорностите при изпълнението на плана за публичност**

### **Отговорности на Бенефициента във връзка с изпълнението на Плана за публичност**

- ✓ Бенефициентът (ИСИР-БАН) трябва да гарантира, че мерките за информация и публичност се прилагат в съответствие с Плана за публичност и достигат до широката общественост, медиите и заинтересованите страни на регионално и местно ниво, както и в държавата донор.
- ✓ Начални и заключителни медийни събития за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП във връзка с изпълнението на проекта. Бенефициентът се ангажира да направи ясно изразена и видима подкрепата на ФМ на ЕИП 2009-2014 и държавата донор и осигурява широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за всички заинтересовани лица и широката общественост.
- ✓ Информационни събития за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП. Бенефициентът се ангажира да направи ясно изразена и видима подкрепата на ФМ на ЕИП 2009-2014 и държавата донор; осигурява широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за всички заинтересовани лица, както и широката общественост за напредъка на проекта и постигнатите резултати; формира положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа; предоставя прозрачност при изпълнението на проекта.
- ✓ По време на изпълнението на проекта, на сградата на ИСИР ще бъде монтиран билборд с подходящ размер и текст, в съответствие с изискванията на Наръчника за дизайн и комуникация на ЕИП, който не по-късно от шест месеца след приключване на проекта ще бъде заменен с информационна табела, поставена на видно място, с подходящ размер и текст, отново в съответствие с Наръчника за дизайн и комуникация.
- ✓ Всички материали за информация и публичност, свързани с ФМ на ЕИП 2009-2014 на Бенефициента ще да бъдат в съответствие с изискванията на Наръчника

за дизайн и комуникация, който определя точните технически изисквания по отношение използването на логото на ФМ на ЕИП 2009-2014 и текстовете за плакати, публикации, интернет страници и други печатни и аудио материали в съответствие с изискванията на Наръчника и чл.5 от Анекс 4.

- ✓ Специалистът от екипа за управление на проекта по „Вътрешен мониторинг и оценка за устойчиво управление” (ВМО) ще бъде отговорен за подготовката, организацията, координацията и провеждането на дейностите по информационните кампании за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП информация, както и за последователното изпълнение на Плана за публичност.

**Информация за контакт:**

доц. Снежана Костова,

Тел. (+359) 879539521, email: kostovasp@yahoo.com

**Отговорности на партньорските организации:**

При реализацията на дейностите по информация и публичност партньорите от Университета в Ставангер - Норвегия, Югозападен Университет в Благоевград (ЮЗУ), както и Детските Дневни Центрове в гр. Банско и в гр. Гоце Делчев са длъжни да:

- ✓ да разпространяват информация, свързана с реализацията на проекта и провеждането на дейностите по информация и публичност;
- ✓ оказва съдействие и логистична подкрепа при организацията и провеждането на информационни събития;
- ✓ По време на изпълнението на проекта и след това в ЮЗУ и UiS ще бъдат поставени информационни табели на видно място с подходящ размер в съответствие с Наръчника за дизайн и комуникация и чл.5 от Анекс 4 на Регламента.
- ✓ Разпространява други плакати и информационни материали, свързани с проекта.

**Отговорности на външни изпълнители:**

За реализацията на част от дейностите по информация и публичност на настоящия проект ще се ползват услугите на външни изпълнители, с които кандидатът ще сключи договор по съответния законово - определен ред. Примерните дейности, които могат да бъдат възлагани на външни изпълнители включват:

- ✓ създаване и поддържане на уеб страница в съответствие с изискванията на Наръчника за дизайн и комуникация, който определя точните технически изисквания, както и изискванията по чл.5 и чл. 6 от Анекс 4 на Регламента за адресите и домейните.
- ✓ По време на изпълнението на проекта и след това, в двата центъра за деца ще бъдат поставени информационни табели на видно място с подходящ размер в съответствие с Наръчника за дизайн и комуникация и чл.5 от Анекс 4 на Регламента.
- ✓ подготовка и печат на информационни материали.

**3. Цели на плана за публичност**

### **Основни цели**

- ✓ **ЦЕЛ 1:** Популяризиране на подкрепата от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство във връзка с изпълнението на проекта;
- ✓ **ЦЕЛ 2:** Популяризиране на целите, обхвата и резултатите от изпълнението на проекта, гарантирайки откритост и прозрачност при изпълнението му.

### **Специфични цели**

- ✓ Осигуряване на лесно достъпна, разбираема и изчерпателна информация за реализирането и същността на проекта както на местно и регионално ниво, така и на национално и международно ниво;
- ✓ Приобщаване на различните целевите групи към активно участие в проекта и насърчаване партньорството между основните и вторичните целеви групи с цел дългосрочно и ефективно сътрудничество в бъдеще за подобряване живота на деца с проблеми в развитието и увреждания.

## **4. Целеви групи**

Дефинирането на отделните целеви групи в Плана е необходимо за по-ясно изразени послания към всички заинтересовани лица от България и Норвегия, по-добра комуникация и по-добро информационно покритие.

### **Планът за публичност е насочен към следните целеви групи:**

- ✓ **Основна целева група** - деца с увреждания или проблеми в развитието;
- ✓ **Вторична целева група 1** – учени, психолози, логопеди, специализирани педагози, терапевти, лекари и практиканти (вкл. бакалаври, магистри, докторанти и преподаватели);
- ✓ **Вторична целева група 2** - родители на деца с увреждания или проблеми в развитието;
- ✓ **Вторична целева група 3** - публични институции, общини, правителствени и неправителствени организации за защита и подкрепа на деца с увреждания
- ✓ **Широка общественост** – населението на България и Норвегия и по-насочена кампания към населението на области с повече или по-големи детски центрове - общините и прилежащите населени места на София, Варна и Благоевград.

## 5. Мерки за информация и публичност

Мярка	Дейности	Целеви групи	Цели	Очаквани резултати
Начални и заключителни медийни събития за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП	Изяви и публикации в национални, местни и български (български международни) и регионални медии и пресцентровете на БАН, Университета в Ставангер и ЮЗУ	Основна целева група Вторична целева група 1 Вторична целева група 2 Вторична целева група 3 Широка общественост	Осигуряване на лесно достъпна, разбираема и изчерпателна информация за проекта; Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от ФМ на ЕИП; Приобщаване на различните целеви групи към активно участие в проекта;	Активно участие на партньорите и целевите групи в процеса на изпълнение на проекта; Успешно реализиране на проекта; Постигане на индикаторите за обхванати лица, заложиени в проектното предложение
Информационни събития за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП	Работна среща, Семинар и Обучения	Основна целева група Вторична целева група 1 Вторична целева група 2 Вторична целева група 3 Представители на общините и населени места на югозападна България	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за всички заинтересовани лица, както и широката общественост за напредъка на проекта и постигнатите резултати; Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от ФМ на ЕИП; Прозрачност при изпълнението на проекта; Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в проекта;	Активно участие на партньорите и целевите групи в процеса на изпълнение на проекта; Успешно реализиране на проекта; Постигане на индикаторите за обхванати лица, заложиени в проектното предложение
Разработване на Интернет страница и регулярно попълване на информация	Редовно актуализиране на интернет страницата на проекта; Пълна обобщена информация относно проекта: текущите и приключили дейности по проекта; Публикуване на информация относно напредъка в изпълнението на проекта и постигнатите резултати	Основна целева група Вторична целева група 1 Вторична целева група 2 Вторична целева група 3 Широка общественост	Осигуряване на лесно достъпна, разбираема и изчерпателна информация за широката общественост за напредъка на проекта и постигнатите резултати; Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от ФМ на ЕИП; Прозрачност при изпълнението на проекта;	По-добра информираност на населението относно подкрепата, предоставена на България от ФМ на ЕИП; Успешно реализиране на проекта, което да гарантира постигането на индикаторите, заложиени в проектното предложение;

<p><b>Разработване и разпространение на печатни информационни материали</b></p>	<p>Разпространение на брошури и флаери</p>	<p>Основна целева група Вторична целева група 1 Вторична целева група 2 Вторична целева група 3 Широка общественост</p>	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за ФМ на ЕИП; Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за широката общественост за напредъка на проекта и постигнатите резултати; Прозрачност при изпълнението на проекта;</p>	<p>По- добра информираност на населението относно подкрепата, предоставена на България от ФМ на ЕИП; Успешно реализиране на проекта, което да гарантира постигането на индикаторите, заложи в проектното предложение;</p>
<p><b>Разработване и разпространение на рекламни материали за двете събития</b></p>	<p>Разпространение на сувенири с логото на ФМ на ЕИП</p>	<p>Основна целева група Вторична целева група 1 Вторична целева група 2 Вторична целева група 3 Широка общественост</p>	<p>Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в проекта; Прозрачност при изпълнението на проекта;</p>	<p>По- добра информираност на населението относно подкрепата, предоставена на България от ФМ на ЕИП; Успешно реализиране на проекта, което да гарантира постигането на индикаторите, заложи в проектното предложение;</p>
<p><b>Външна реклама</b></p>	<p>Билборд и информационни табели Разпространение на плакати</p>	<p>Основна целева група Вторична целева група 1 Вторична целева група 2 Вторична целева група 3 Широка общественост</p>	<p>Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за ФМ на ЕИП; Прозрачност при изпълнението на проекта; Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в проекта;</p>	<p>По- добра информираност на населението относно подкрепата, предоставена на България от ФМ на ЕИП; Успешно реализиране на проекта, което да гарантира постигането на индикаторите, заложи в проектното предложение;</p>
<p><b>Популяризиране на проекта на КОСТ Акция № TD1309 за Европейско сътрудничество в Науката и Технологиите</b></p>	<p>Презентации и видео материали</p>	<p>Основна целева група Вторична целева група 1 Вторична целева група 2 Вторична целева група 3 Широка общественост на международно ниво</p>	<p>Формиране на положителна обществена нагласа за предоставената подкрепа от ФМ на ЕИП; Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за международната общественост за напредъка на проекта и постигнатите резултати;</p>	<p>Популяризиране на постигнатите резултати по проекта и финансовия принос на ЕЕА ГРАНТ ВG09 на събитие на КОСТ Акция № TD1309 за Европейско сътрудничество в Науката и Технологиите</p>

6. Времеви график на изпълнение на дейностите по публичност на проекта

Информация и Публичност	Първи период			Втори период			Трети период			Четвърти период			Пети период					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>Дейности:</b>																		
Начални и заключителни медийни събития за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП																		
Информационни събития за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП																		
Разработване на Интернет страница и регулярно попълване на информация																		
Разработване и разпространение на печатни и информационни материали																		
Разработване и разпространение на рекламни материали за двете събития																		
Външна реклама																		
Популяризиране на проекта на КОСТ Акция № TD1309 за Европейско сътрудничество в Науката и Технологиите																		

## 7. Индикатори за мониторинг и оценка на дейностите по информация и публичност

Мярка	Индикатор	Мерна единица	База (начална стойност)	Стойност, получена само като резултат от изпълнението на проектното предложение	Обща стойност на индикатора
Начални и заключителни медийни събития за популяризиране на проекта и финансовата помощ на ФМ на ЕИП	Изяви и публикации в национални, местни и регионални медии.	Брой	0	10	10
	Публикации за пресцентровете на БАН, Университета в Ставангер и ЮЗУ	Брой	0	6	6
Информационни събития	Работна Среца в България	Брой	0	1	1
	Семинар в Норвегия	Брой	0	1	1
Разработване на уеб страница и регулярно публикуване на информация и снимки/видео добро качество	Изработена уеб страница	Брой	0	1	1
	Публикувани материали на уеб страницата	Брой	0	22	22
	Предоставени материали за Интернет сайта на Оператора	Брой	0	10	10
Разработване и разпространение на печатни информационни материали	Отпечатани и разпространени брошури и флаери на български език.	Брой	0	500	500
	Отпечатани и разпространени брошури и флаери на английски език за Семинара.	Брой	0	100	100
Разработване и разпространение на рекламни материали	Разпространение на сувенири с логото на ФМ на ЕИП (комплект папка и химикалка с логото)	Брой	0	50	50
Външна реклама	Поставен Билборд	Брой	0	1	1
	Поставени информационни табели	Брой			
	Отпечатани и разпространени плакати	Брой	0 0	20 100	20 100
Популяризиране на проекта на КОСТ Акция № TD1309 за Европейско сътрудничество в Науката и Технологиите	Презентации	Брой	0	2	2
	разпространение на флаери и брошури на английски език.	Брой	0	50	50