



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

На 22.05.2018г. се сключи договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ №BG16RFOP002-1.005-0092-C01 с предмет: **РАЗРАБОТКА НА ИНТЕРАКТИВНА СИСТЕМА ОТ УСТРОЙСТВА ЗА ТАРГЕТИРАНА МУЛТИМЕДИЙНА РЕКЛАМА С ОБРАЗОВАТЕЛЕН И РАЗВЛЕКАТЕЛЕН ХАРАКТЕР ЧРЕЗ ОБРАТНА ВРЪЗКА ОТ АУДИТОРИЯТА** по процедура BG16RFOP002-1.005 – „Разработване на продуктови и производствени иновации“ на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

БЕНЕФИЦИЕНТ: МАРКЕТ ТРЕНД ЕООД  
ПАРТНЬОР – ИНСТИТУТ ПО РОБОТИКА – БАН  
МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ: ГР. ПЛЕВЕН И ГР. СОФИЯ

Целта на проекта е разработка на продуктова иновация -Интерактивна система от устройства за таргетирана мултимедийна реклама с образователен и развлекателен характер чрез обратна връзка от аудиторията.

Целта на иновативната разработка е да създаде подобрена система за мониторинг на реакцията на аудиторията на рекламната дейност, която да осигури на рекламодателите възможност да получат и оценят множество характеристики на потенциалните потребители и да предоставят подходящата за тях информация. Съществено предимство на иновативната система са широката гама от възможности за мониторинг: модули за определяне на настроенията на разпознати лица; за откриване на лицеви характеристики; за разпознаване на жестове ,да осигури възможност за извършване на продажби и да предоставя информация за реализираните такива; да информира рекламодателя за настроението на аудиторията на входа и изхода на търговски обект, с което да се оцени качеството на обслужването в търговския обект.

За целите на реализацията и изпълнение на иновацията се предвижда провеждането на индустриални научни изследвания с ефективното партньорство на специалистите от Института по роботика към БАН .

Разработката на Интерактивна система от устройства за таргетирана мултимедийна реклама с образователен и развлекателен характер с фокус върху съвременната рекламна индустрия, попада в обхвата на приоритетно направление: "компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер" от тематичната област "нови технологии в креативните и рекреативните индустрии" на Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС) и кореспондира с целите



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

на Приоритетна ос 1, „Технологично развитие и иновации“ за синхронизиране на усилията в сферата на развитието на икономиката, научните изследвания и иновациите и засилване на връзката между науката и бизнеса.

**Продължителност на проекта:** 22.05.2018 – 22.02.2020г.

Общата стойност на проекта е 637 670.00лв., от които 408 784.14лв. европейско финансиране, 72 138.36лв. национално съфинансиране и 156 747.50 лв. самофинансиране от страна на бенефициента.

Проектът се реализира с финансовата подкрепа по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, Приоритетна ос 1 „Технологично развитие и иновации“, процедура BG16RFOP002-1.005Разработване на продуктови и производствени иновации.